

Volete comunicare one-to-one a livello professionale?

Utilizzate Kompass Direct : i mezzi più efficaci con servizio "chiavi in mano"

- Per parlare a clienti e potenziali con tutta l'efficacia di **messaggi diretti e personalizzati**.
- Per far conoscere la vostra azienda e le sue iniziative commerciali **in un'area geografica precisa o a specifiche categorie**.
- Per **pubblicizzare il lancio di un nuovo prodotto, l'apertura di un nuovo punto vendita**, invitare ad un'inaugurazione, ad uno stand fieristico...

I servizi Kompass Direct offrono **una gamma completa di strumenti** che soddisfa tutte le esigenze di comunicazione diretta della vostra azienda: dal mailing classico alla cartolina, fino alla rivista personalizzata per voi.

La qualità altamente professionale del servizio è garantita da oltre vent'anni di esperienza Consodata nel settore della comunicazione one-to-one. **Soluzioni adatte a tutte le esigenze e a tutti i budget**, veicolano i vostri messaggi aziendali con creatività, puntualità e precisione.

Dall'ideazione del messaggio, alla lista, dalla stampa alla postalizzazione tutte le fasi delle vostre iniziative di marketing diretto sono realizzate "chiavi in mano" da **un team di professionisti al vostro servizio**.

Kompass Direct: valore aggiunto alla tua offerta.

- **Aumenta le vendite:** pubblicità non dispersiva, con un costo contatto qualificato conveniente, assicura sia ordini immediati che contrattazioni d'affari successive, soprattutto a fronte di offerte accattivanti.
- **Aumenta il giro d'affari:** conquista o recupera quei clienti volubili o poco decisi.
- **Aumenta i clienti:** movimenta ed incrementa l'afflusso al Punto Vendita da parte di clienti abituali e nuovi o prepara al meglio la visita dei vostri agenti di vendita.

CON IL SERVIZIO KOMPASS DIRECT, TEMPI BREVI, MASSIMI RISULTATI!

Kompass Direct

La vostra comunicazione, "direttamente" al vostro target.

Kompass Direct

Un team di professionisti, **una gamma completa di soluzioni.**

Mailing standard

Il mezzo più classico per contattare direttamente clienti e potenziali: gratifica il destinatario, perchè si rivolge a lui personalmente ed **offre al vostro messaggio tutto lo spazio e l'impatto che merita.** Composto da lettera, folder, cartolina di risposta, viene veicolato in busta con o senza finestra. Il pieghevole può essere di diversi formati secondo le specifiche esigenze. È sempre personalizzabile con il vostro marchio o logo, fotografie, illustrazioni.



Mailing card

Strumento **agile ed economico**, è una vera cartolina che riporta, sul fronte, un'immagine fotografica e sul retro, il logo del cliente, il messaggio e il nominativo del destinatario. È ideale per sensibilizzare i destinatari su eventi ed iniziative, promuovere offerte promozionali o saldi, presentare un nuovo prodotto o servizio, comunicare il periodo di

chiusura per ferie e così via. Può essere arricchito da un'anta aggiuntiva, il "santino", per avere un impatto ancora maggiore

Easy Mail 500/1000

È il mezzo **ideale per rapide operazioni di contatto diretto**, che soddisfa qualunque vostra esigenza di comunicazione. Prevede due pacchetti di offerta, di 500 e 1000 invii, con costi tutto compreso decisamente contenuti. È composto da una lettera personalizzata, con marchio e firma a colori e testo in nero, e una busta con due finestre: in alto a sinistra è visibile il vostro logo, in basso a destra il nome e l'indirizzo del destinatario.

Zero, 35

Lo strumento più **facile, veloce ed economico per le imprese con mercato consumer**, in cui l'area di distribuzione è rappresentata dal bacino di potenziali clienti che gravita intorno al punto vendita. Una volta delineata la zona, la distribuzione avverrà con modalità door to door in tutte le cassette postali di competenza. La quantità minima è di 3.000 copie fino ad un massimo di 50.000 copie.



Rivista Monocliente

È una rivista **creata ed ideata ad hoc per la vostra azienda**. Sia i testi che la pubblicità sono incentrati sulla vostra offerta. La parte redazionale contiene articoli e foto che descrivono il settore merceologico in cui operate. La parte pubblicitaria (che non può superare il 50%) contiene immagini, marchi, slogan che illustrano nello specifico i vostri prodotti/servizi ed informazioni utili per essere contattati da potenziali clienti. In formato A4 su 4 o 8 pagine o A5 su 4 pagine, è **una comunicazione di forte impatto** che stimola l'interesse del destinatario con informazioni utili.

SMS, email

Il consulente Kompass-Lineaffari è a vostra disposizione per aiutarvi a trovare la forma di comunicazione diretta più adatta alle vostre esigenze anche nel campo dei **new media**. Ad esempio invio di messaggi via **SMS ad oltre 10 milioni di utenti "consensati"**, (profilabili per provincia, sesso, età) o via **email ad oltre 1 milione di indirizzi** con autorizzazione.



Per saperne di più chiamate il Numero Verde 800 361 114